

aufbau

DAS JÜDISCHE MONATSMAGAZIN



Informationen / Publication Information

Verlag und Anzeigen / Publisher and Advertising | Serenada Verlag AG | Tödistrasse 42 | 8002 Zürich
Telefon +41 44 206 42 11 | Fax +41 44 206 42 27 | susanne.braginsky@aufbau.eu

Weitere Informationen unter / For any further information: www.aufbau.eu

Monatsmagazin mit über 75-jähriger Tradition.

Eine Zeitschrift als Heimat.

Seit 1934 gibt es den aufbau. Seit 2005 erscheint der aufbau als Themen- und Autorenmagazin. Selbstverständlich orientiert sich eine Publikation wie diese an ihrer Tradition und ist auf diese stolz. Die Geschichte ist rasch erzählt: Der aufbau erscheint ab 1934 in New York als deutschsprachige Wochenzeitung für die stetig wachsende Gemeinschaft von Emigranten in New York. Er war ein Lichtstrahl im Dunkel der Kriegsjahre, eine Heimat für Menschen, die ihre Heimat in sich selbst finden mussten. Autoren wie Thomas Mann, Hannah Arendt und Albert Einstein standen der Versuchung entgegen, sich über vieles manchmal keine Gedanken machen zu wollen. Der aufbau wurde gelesen. Der aufbau wurde gebraucht. Der aufbau war relevant. Einst und heute wieder. Denn der aufbau nimmt sich in der heutigen schnelllebigen Zeit den Freiraum, um Themen facettenreich zu beleuchten und hinter die Schlagzeilen zu schauen.

Die Zukunft im Blickfeld.

Wie gesagt: Eine Zeitschrift wie der aufbau darf sich an ihrer Vergangenheit orientieren. Aber sie darf nicht in ihr leben. Erst recht nicht in einer Zeit des Umbruchs, der Ablösung, der Neuorientierung wie dieser. Deshalb gibt es seit 2005 den neuen aufbau. Eine Zeitschrift, die eine Schrift zur Zeit sein soll. Eine Brücke, die mithelfen möchte, den Weg von der Holocaust-Generation in die Zukunft des europäischen Judentums aufzuzeigen. Geschrieben und gedacht auch für Juden, die sich nicht oder nicht mehr länger nur über ihr Jüdissein, sondern als Juden als integraler Bestandteil der Gesellschaft schlechthin definieren.

Unerwartet wie gewohnt.

Der aufbau soll aufbauen, anregen, anspornen, überraschen, widersprechen, aufzeigen und auch Unkonventionelles wagen. Die Zeitschrift dogmatisiert nicht, schematisiert nicht, predigt nicht, orientiert sich nicht an Ideologien, sondern immer an der Freiheit und der aufgeklärten Gemeinschaft. Er darf alles – ausser langweilen. Dafür hat er Autoren wie Walter Lacqueur, Hans Küng, Georg Kreisler, Daniel Cohn-Bendit und Kofi Annan. Dafür braucht er Leser und Inserenten wie Sie.

Der aufbau baut auf Sie.

Es gibt durchaus nachvollziehbare Gründe, den aufbau mit einer Anzeige zu unterstützen. Er wird ausserordentlich intensiv genutzt und gilt als Vorzeigelektüre. Er verfügt über eine äusserst gebildete, engagierte und überdurchschnittlich kaufkräftige Leserschaft. Und er bietet mit seinen hochkarätigen Autoren ein perfektes Umfeld, um Ihre Produkte und Dienstleistungen vorteilhaft in Szene zu setzen. Tradition verpflichtet uns. Wir haben auch für Sie ein Umfeld geschaffen, das Ihrer Anzeige gerecht wird. Inserieren Sie in einem gehobenen publizistischen Umfeld und sprechen Sie eine interessante und interessierte Zielgruppe mit starker Kaufkraft an. Lassen Sie uns Hand in Hand Tradition in die Zukunft tragen – denn sie braucht Sie.



Titelseite: Juli 2007



Titelseite: August 2008



Titelseite: November 2008

A new monthly magazine looking back on a 75-year tradition.

A journal that is homeland.

Since 1934, there has been aufbau. And since 2005 aufbau has appeared as a magazine for issues and authors. Naturally, a publication of this kind is firmly rooted in and proud of its tradition. Its history in a nutshell: In 1934 aufbau made its first appearance in New York as a weekly German language journal, destined for the city's steadily growing community of immigrants. It was a ray of light in the dark of the war years, a haven for people who had to find their homeland inside themselves. Authors such as Thomas Mann, Hannah Arendt and Albert Einstein countered the reader's occasional temptation to avoid thinking about many things. aufbau was read. aufbau was needed. And aufbau was relevant. Then and now. Because in today's fast moving times, aufbau allows itself the freedom to explore issues from all angles and to look behind the headlines.

The next chapter.

A journal like aufbau may be guided by its past, but it can't live there – and most certainly not in times of change, detachment and reorientation such as ours.

This is why aufbau was relaunched in 2005. It is now a magazine that aims to document our times; to be a bridge which helps to point the way from the Holocaust generation into the future of European Jewry. aufbau is also written for and aimed at Jews who do not or no longer define themselves by their Jewishness, but see themselves as an integral part of society as a whole.

Unexpected as usual.

The new aufbau aims to build up, inspire, incite, surprise, contradict, highlight – and have the courage to be unconventional. It does not dogmatize, schematize or sermonize. It is oriented not towards any ideologies but rather towards freedom and an enlightened society. It can do anything – except bore. That is why it has authors such as Walter Lacqueur, Hans Küng, Georg Kreisler, Dr. Ruth, Daniel Cohn-Bendit and Kofi Annan. This is why it needs readers and advertisers like you.

aufbau is building on you.

There are logical reasons to support aufbau with an ad. For instance, it is read with exceptional intensity and is seen as showcase reading. It also has an extremely intellectual and engaged readership with above average purchasing power. And, with its premium authors, it offers the perfect setting for presenting your products and services in the most advantageous light. Our tradition is an obligation to us. We have also created an environment for you that will do justice to your ad. Advertise in a superior publication and address a high spending target group which is both interesting and interested. Let us, hand in hand, bring tradition into the future – because they both need each other.



Titelseite: Dezember 2008



Titelseite: Februar 2009



Titelseite: März 2009

Insertionstarife

Technische Angaben

Satzspiegel 181 × 272 mm

Heftformat 210 × 297 mm

Randangeschnitten

Heftformat plus 3 mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

Raster

Farbinserate bis 60er

s/w-Inserate bis 60er

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

Elektronische Datenübermittlung, Kunstdruckabzüge oder Reinzeichnungen.

Alle Farben und Logos in CMYK-Modus erstellen (keine RGB-Daten), Bildauflösung 300 DPI.

Software-Produkte

Alle gängigen Programme für Mac und PC.

Informationen

Verlag und Anzeigen

Serenada Verlag AG

Tödistrasse 42

8002 Zürich

Telefon +41 44 206 42 11

E-Mail anzeigen@aufbau.eu

Erscheinungsweise 10-mal im Jahr

Sprache Deutsch

Verbreitung Europa, USA, Israel

Inserateschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Weitere Informationen unter: www.aufbau.eu

Die Preise verstehen sich inkl. Farbe und Mehrwertsteuer (CH).

Advertising rates

Technical specifications

Print Space 181 × 272 mm

Page Format 210 × 297 mm

Bleed Margin

Page format plus 3 mm bleed on 4 sides.

Pictures or text elements which are not be truncated must be 8 mm from binding margin.

Printing Screen

4C up to 60

B&W up to 60

Print Technology

Signature offset

Print Materials

Electronic file transfer, artwork copies or final drawings.

All 4C pictures and logos to be provided in CMYK mode (no RGB data), image resolution 300 dpi.

Software

All current programs for Mac and PC.

Publication information

Publishing and advertising

Serenada Verlag AG

Tödistrasse 42

8002 Zürich

Telephone: +41 44 206 42 11

E-Mail: anzeigen@aufbau.eu

Frequency: published 10 times per year

Language: German

Distribution: Europe, USA, Israel

Ad Deadline: 10 days prior to publication date

For any further information: www.aufbau.eu

Prices include color pictures.

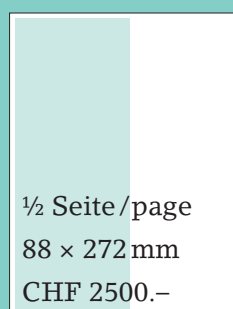
Formate/Preise Display formats/rates



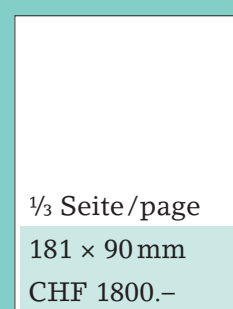
1/4 Seite/page
181 × 272 mm
CHF 4000.–



1/2 Seite/page
181 × 136 mm
CHF 2500.–



1/2 Seite/page
88 × 272 mm
CHF 2500.–



1/3 Seite/page
181 × 90 mm
CHF 1800.–

